

Aquascutum Press Conference (11 September, 2009)

Media : Hong Kong Daily News

Publish Date : 12 September, 2009

## YGM貿易：購Aquascutum冀增可觀收入

【新報記者何承聲報道】YGM貿易(0375)行政總裁陳永榮表示，公司收購著名英國時裝品牌「Aquascutum」(雅格獅丹)的亞洲地域獨家及絕對控制權後，除可節省本來要付的商標使用費外，英國及日本的合作方將會反過來向公司支付商標使用費。他相信相關收入開始為業績帶來貢獻，本年度截止9月底的上半年度相信亦會錄得相關收入，他冀未來該品牌的收入比重可逾50%。

被問及公司將從中得到的商標使用費，董事總經理周陳淑玲以「龐

大」及「幾開心數字」來形容，未有透露具體數字。不過她指出，公司據此計算出有關收購數字，至於收購涉及1.74億元，對比公司今年3月底的現金水平只有近2.39億元的情況，副主席陳永奎表示，有關收購將全數以現金支付，並強調公司無集資需要。周陳淑玲補充：「好多銀行排隊，想放水(借貸)給公司。」

### 強調無需要集資

英國零售商Broadwick Group周四也公布買入雅格獅丹，並指很高興

該品牌能夠重回英國手上。周陳淑玲表示，公司本來打算收購雅格獅丹全部，但公司最終決定只收購其亞洲地域獨家及絕對控制權，以締造三贏局面，英國業務由品牌新引入的持有者控制。公司認為雅格獅丹於東南亞及中國等亞洲市場具潛質，買入絕對控制權後，可決定生產、設計不同種類的產品，預期公司會擴闊產品，並積極發展亞洲45個市場。陳永榮亦指出，公司今次只收購好東西，不要「錢」，沒理由要股東冒此風險。

於東京證券交易所上市的Re-

nown於1990年以1.27億美元買入雅格獅丹，轉售YGM貿易作價1,370萬英鎊(近1.74億元)。對此，周陳淑玲表示，收購價較19年前有近10%折扣，明顯是以「好價錢」買回來。陳永奎補充，如果連同英國業務收購，相信理論上有關收購價會更便宜，語帶雙關。



■周陳淑玲(左)表示，收購「Aquascutum」可創三贏局面。