

Aquascutum Press Conference (11 September, 2009)

Media : Mingpao Daily

Publish Date : 12 September, 2009

YGM購雅格獅丹 稱反客為主

【明報專訊】以格仔式樣為商標，高檔男女服裝的英國品牌 Aquascutum（雅格獅丹）落入本地集團 YGM 貿易（0375），會有什麼變化？

YGM 董事總經理周陳淑玲表示，構思開發一系列的新產品，例如：手袋、鞋襪、眼鏡、手表，甚至童裝。她稱以「至抵價」1.7 億港元買入最有潛質的亞洲區使用權，會帶來可觀收入。

日資公司 Renown 財困，將 1990 年以 1.27 億美元（約 9.9 億港元）買入的雅格獅丹品牌，本周一拱手讓出。周太指今年 5 月已開始洽談，原意是買入整個品牌，後來發現該品牌的英國工廠，巨額的員工福利及退休金開支是一個「黑洞」，所以 YGM 只買亞洲使用權，而英國 Broadwick Group 則以英雄形象重

拾百年老號，買回歐洲行使權。按照協議，YGM 及 Broadwick 可自行設計、生產，但只能於相關地區範圍銷售。

周太解釋，內地對高檔產品需求大，而該品牌又未入韓國市場，所以亞洲使用權發展潛力最大。

可收專利權稅 收入穩定

集團認為毋須調低價錢遷就，相反有調高的空間。至於 1.7 億元是否超值？她稱「我們只用了 19 年前一成多的價錢，買入最正的部分，係好好的價錢。」集團以往做雅格獅丹代理時，要付巨額專利權稅，現在一次過繳清，加上他們協議讓 Renown 生產及銷售，反過來可收取對方的專利權稅，已有穩定收入。