

Aquascutum Press Conference (11 September, 2009)

Media : Sing Pao

Publish Date : 12 September, 2009

YGM收購英國名牌增收



■YGM陳永榮(左一)表示，Aquascutum的亞洲版權的收入，已開始為集團帶來貢獻。

【記者鄭偉軒、殷考玲報道】YGM貿易(375)日前宣布收購英國時裝品牌Aquascutum亞洲地區獨家及絕對控制權。行政總裁陳永榮表示，是次收購的收入已經開始為集團帶來貢獻，希望未來上述品牌的銷售佔公司的營業額超過50%，集團毋須因而再支付商標使用費。他又指，今次收購全部以現金支付，集團暫時無集資需要。

今次收購的最後定案由原本的Aquascutum全球控制權，縮至亞洲的控制權，集團指，這主要由於收購Aquascutum英國的業務，將需要承擔大量退休金及受當地勞工法例限制，加上Aquascutum經歷百年歷史，若收購Aquascutum所有業務需要承擔龐大成本，故此縮小收購規模。副董事總經理傅承蔭表示，集團位於新疆的店舖受近期事件影響，銷售較不穩定，但是相信近期動亂只屬短暫。

安莉芳賺6180萬增56%

此外安莉芳(1388)公布6月底止中期業績，純利6180萬元，較去年同期增長56.1%，每股派中期息0.03元。行政總裁鄭碧浩表示，年輕品牌芬狄詩仍然是主要增長動力。芬狄詩的銷售營業額大增44%至2.1億元，佔整體營業額34.7%。另一品牌安莉芳則佔58.7%。內地業務仍然是其核心市場，營業額達5.42億元，佔總收益89.5%，較去年同期上升25.5%。首席財務總監陳繼良表示，現時毛利率79.3%屬不錯水平，顯示保持品牌的價值，產品定價不會下調。

陳繼良指，上半年的同店銷售錄得單位數字增長，整體收益增長24%，與全國平均增長15%優勝。鄭碧浩表示，會按年初訂下的擴充計劃調整零售點分布，全年在內地開設約100個零售點，下半年開店數目約53間，預計投資額約3000萬至4000萬元，以年輕人為銷售對象的芬狄詩開店數目正在增加。