

2009年9月10日

YGM 貿易有限公司收購 Aquascutum 的地域控制權

YGM 貿易有限公司（香港聯交所股份代號：375）宣佈收購著名英國時裝品牌 Aquascutum 的亞洲地域獨家及絕對的控制權。2009年5月，YGM 原意向日本 Renown 全面收購 Aquascutum 全球之控制權，唯經過詳細考慮後，YGM 決定只收購最重要及最具發展潛能的亞洲地域，以撇除歐洲現時重大的開支及困難。而 YGM 向英國 Aquascutum 提供財務支持，現於新的擁有權下，共同將 Aquascutum 更進一步發展為世界著名品牌。這次收購為 YGM 持續進軍國際時裝市場掀開新的一頁。

Aquascutum 為英國品牌，創立於 1851 年，一直體現著典雅及獨特的設計風格，Aquascutum 著名的專有格仔圖案及其經典乾濕褸，深受貴族、皇室及名人愛戴。最近數季更邀得飾演占士邦的傳奇男星 Pierce Brosnan（皮爾斯布魯斯南）及名模 Giesel Bunchen（吉賽爾·邦辰）擔任代言人。該品牌的英國旗艦店設於倫敦麗晶街(Regent Street)，銷售遍佈紐約、米蘭、東京、香港、上海、北京及台灣等全球主要大都會。

YGM 為不少國際知名品牌開發及經銷一系列男、女時裝。YGM 集團目前的聯屬公司共有逾 1,200 間零售店，包括自家品牌馬獅龍、英國時裝品牌雅格獅丹 Aquascutum、法國時裝品牌姬龍雪（Guy Laroche）及卓丹（Charles Jourdan），以及美國時尚服飾雅獅威（Ashworth）及漢登（Hang Ten）。YGM 在收購及管理國際品牌方面一直處於前線，而最近期收購 Aquascutum 的行動，再次證明即使在挑戰重重的經濟環境下，本公司仍有實力收購高增長並具商機的品牌。YGM 過去引人觸目的收購行動包括於 1995 年收購 Hang Ten。雖然 Hang Ten 其後於 2003 年分拆為獨立上市公司，但 Hang Ten 仍為 YGM 的聯營公司。YGM 於 2004 年收購法國時裝品牌 Guy Laroche 時，更受到整個時裝界的注目。

自 1998 年起，YGM 一直獲 Aquascutum 委任為大中華區總代理，YGM 在收購 Aquascutum 後，計劃透過擴大產品種類，更積極地於亞洲地區擴充 Aquascutum 的銷售網絡，包括日本、中國、香港、澳門、台灣、韓國、印度、星加坡、馬來西亞、泰國、印尼、菲律賓、汶萊、澳洲、紐西蘭及其它具發展潛力的市場。YGM 的長期策略是繼續維持 Aquascutum 尊貴典雅的歐洲高級時裝品牌形象。

傳媒聯絡：：

YGM Advertising Ltd.

Mandy Chung, Advertising Manager

電話: 2354 3611

電郵: mandychung@ygmtrading.com

Stephanie Ng, Senior Public Relations Officer

電話: 2354 3613/ 6154 9428,

電郵: stephanieng@ygmtrading.com

網址: www.ygmtrading.com

