



YGM

TRADING LTD.

YGM貿易有限公司

股份代號 Stock Code: 00375

2024/2025

Environmental, Social and
Governance Report

環境、社會及管治報告

ASHWORTH

BLACK CLOVER

Guy Laroche
PARIS

J.LINDBERG

MICHEL RENÉ

目錄

1. 董事會聲明.....	3
2. 關於 YGM 貿易有限公司	5
3. 關於本報告.....	5
3.1. 報告基礎	5
3.2. 報告範圍	5
3.3. 報告原則	6
3.4. 審查和批准	6
4. 持份者參與和重要性評估	6
4.1. 持份者參與.....	6
4.2. 重要性評估	7
5. 獎項與成就.....	8
6. 環境	9
6.1. 排放物.....	9
6.2. 資源的使用.....	11
6.3. 環境與天然資源	12
6.4. 應對氣候挑戰.....	13
7. 僱傭及勞工常規	13
7.1. 僱傭	13
7.2. 職業健康與安全	16
7.3. 發展及培訓.....	17
7.4. 勞工準則.....	18
8. 營運慣例.....	19
8.1. 供應鏈管理.....	19
9. 產品責任.....	20
9.1. 產品質量保證.....	20
10. 反貪污	22
10.1. 反貪污政策.....	22
11. 社區投資.....	23
11.1. 社區投資	23
12. 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引表	24

1. 董事會聲明

董事會欣然提交截至 2025 年 3 月 31 日財政年度的集團年度環境、社會及管治（“ESG”）報告（“ESG 報告”）。本報告展現了我們對可持續發展的堅定承諾，全面概述了我們在 ESG 相關方面的措施、成就及策略目標。透過納入關鍵績效指標（“KPI”）和未來目標，彰顯我們在 ESG 表現上追求透明度和持續改善的決心。

過去一年，YGM 貿易有限公司（“本公司”）及其附屬公司（“本集團”）在將 ESG 原則融入我們的業務模式和日常運營方面取得了一定的進步。我們堅信，我們對 ESG 價值觀的承諾不僅能推動長期價值的實現，還能夠為建設一個更加可持續發展的世界作出貢獻。

作為一家負責任的企業，我們致力於履行對所有持份者（包括員工、客戶和供應商）的社會責任。他們的福祉對我們來說至關重要，我們努力在信任、透明和公平的基礎上建立並維護穩固的關係。此外，我們透過多項社區參與活動，擴展了對所服務社區的關懷，並強調社會福利。

我們深知高品質產品在提升客戶滿意度方面扮演關鍵角色，因此我們致力於維持嚴格的品質標準。同樣地，我們也重視環境保護，積極推動各項環保措施，包括減少空氣與溫室氣體排放、盡量降低能源、水資源及包裝材料的使用，並有效管理廢棄物的產生。透過這些努力，我們為環境可持續性作出貢獻，同時展現我們對合乎道德及可持續營商理念的全面承諾，包括與供應商建立負責任的合作關係。

一個健全的企業管理框架是促進集團可持續增長和推動 ESG 表現的基礎。作為最高的決策和管理機構，董事會擔負著監督集團重要 ESG 層面的最終責任，包括戰略、目標、政策、倡議、表現和風險。通過與高級管理層和運營部門密切合作，董事會定期評估 ESG 事項。通過將我們的努力與關注領域保持一致，這使我們能夠始終處於行業責任實踐的前沿，並強化我們對可持續發展的堅定承諾。



我們對過去一年在 ESG 方面的表現感到自豪，因為我們始終遵守法律法規，沒有任何違規報告。此外，我們欣然報告在我們運營的地區（即香港和澳門），沒有致命事故。

當前，印刷業正面臨一系列嚴峻挑戰，包括數位化加速、競爭加劇、經濟波動、環境危機以及科技迅速發展。此外，全球普遍存在的不確定性—包括中東衝突、持續的俄烏局勢以及美國總統職位變動可能帶來的經濟影響，突顯了採取前瞻性和策略性行動的重要性。我們致力於採取果斷措施，以確保業務的穩定與韌性，並保障股東、員工及社會整體的長期價值。

展望未來，我們深知對可持續發展的承諾是一段持續的旅程。我們將透過持續改進與創新，推進 ESG 實踐。透過積極與持份者互動、從經驗中學習並調整策略，我們致力於應對新挑戰並掌握新機遇。

我們衷心感謝所有員工、顧客、股東及各界持份者的長期支持與信任。攜手同行，我們定能推動真正的改變，共創更具包容性與可持續的未來。

承董事會命

YGM 貿易有限公司

陳永燊

主席

2. 關於 YGM 貿易有限公司

YGM 貿易有限公司（“本公司”）及其附屬公司（“本集團”）在多個業務領域中營運，包括為國際知名品牌及紡織品批發及零售多樣化的男女服飾產品。除了服裝批發及零售業務外，本集團亦提供保密印刷及一般商業印刷服務，從事印刷產品的貿易，以及進行物業投資業務。本集團的企業總部設於香港。

3. 關於本報告

ESG 報告涵蓋了集團的可持續發展方針和政策，同時針對 ESG 相關風險和目標回顧了集團的表現和戰略。這是自 2017 年發佈報告以來的第 9 份 ESG 報告。我們的所有 ESG 報告都會在我們的網站 (<https://www.ygmtrading.com/en/relation/FinalcialReports>) 及香港交易所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 上發佈。

3.1. 報告基礎

ESG 報告是根據香港聯合交易所有限公司（“聯交所”）主機板上市規則附錄 C2 的“環境、社會及管治報告指引”（“指引”）編制的。我們在報告中加入了董事會的明確聲明，概述董事會對環境、社會和管治問題的考慮、對管治結構的描述，以及對環境和社會方面潛在風險的管理，以遵守相關的強制披露和“不遵守就解釋”披露要求。為了優先考慮我們對“不遵守就解釋”要求的報告，我們根據《指南》的環境和社會層面進行了重要性評估。

內容索引見本報告末的“聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引表”部分。

3.2. 報告範圍

ESG 報告介紹了集團截至 2025 年 3 月 31 日止年度（“報告年度”）的 ESG 表現，與公司年度報告一致。由本報告年度開始，報告範圍將不再涵蓋中國內地的業務活動，而僅包括香港及澳門的主要業務活動。除非明確提及，否則報告中的 KPI 涵蓋了這兩個地區的所有辦事處、倉庫和銷售點（“POS”）。為了展示我們在 ESG 方面的全面表現，集團正在積極探索在不久的將來，在可行的情況下儘快納入更多的海外業務。這一擴展將更全面地展示我們在 ESG 方面的整體舉措和成就。

披露範圍包括以下三間公司的 ESG 表現，這些地點在本報告年度代表本集團的主要營運地點及附屬公司：

- 1) 香港 – 長江拓展有限公司
- 2) 香港 – 香港安全印刷有限公司
- 3) 澳門 – YGM 市場拓展(澳門)有限公司

有關集團主要子公司的更詳細清單，請參閱《年度報告》。

3.3. 報告原則

化量: 《上市規則》附錄 C2 指引本集團為表現檢討編製可化量的 KPI。報告中提供的化量資訊在適用時附有敘述、解釋和比較。所有 KPI 均有明確的定義和計算方法，並參考附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引及附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引及相關國際認可方法。

平衡: 本集團秉持此報告原則編製 ESG 報告，並致力披露本集團於年內所面對的 ESG 事宜的挑戰及機遇。圖片、圖表和圖形反映了本集團的實際表現，並採用適當的呈現格式，以避免誤導。

一致性: 本報告採用了一致的統計方法，以便對不同時期的相關資料進行有意義且一致的比較。

重要性: 集團定期與主要持份者溝通，以瞭解最重要的 ESG 相關問題。通過持份者參與和重要性評估，我們可以確定他們對集團的期望，並制定適當的戰略來回應他們的意見和需求。

3.4. 審查和批准

董事會承認其有責任確保報告的完整性，據董事會所知，本報告涉及所有相關的重大問題，並介紹了集團在 ESG 方面的表現。董事會確認已審查並批准了本報告。

4. 持份者參與和重要性評估

有效的溝通對我們的成功至關重要。公司認可並感謝持份者在推動可持續發展方面作出的寶貴貢獻。我們高度重視他們的回饋和意見，並以此指導我們在各種可持續發展問題上的管理策略。

4.1. 持份者參與

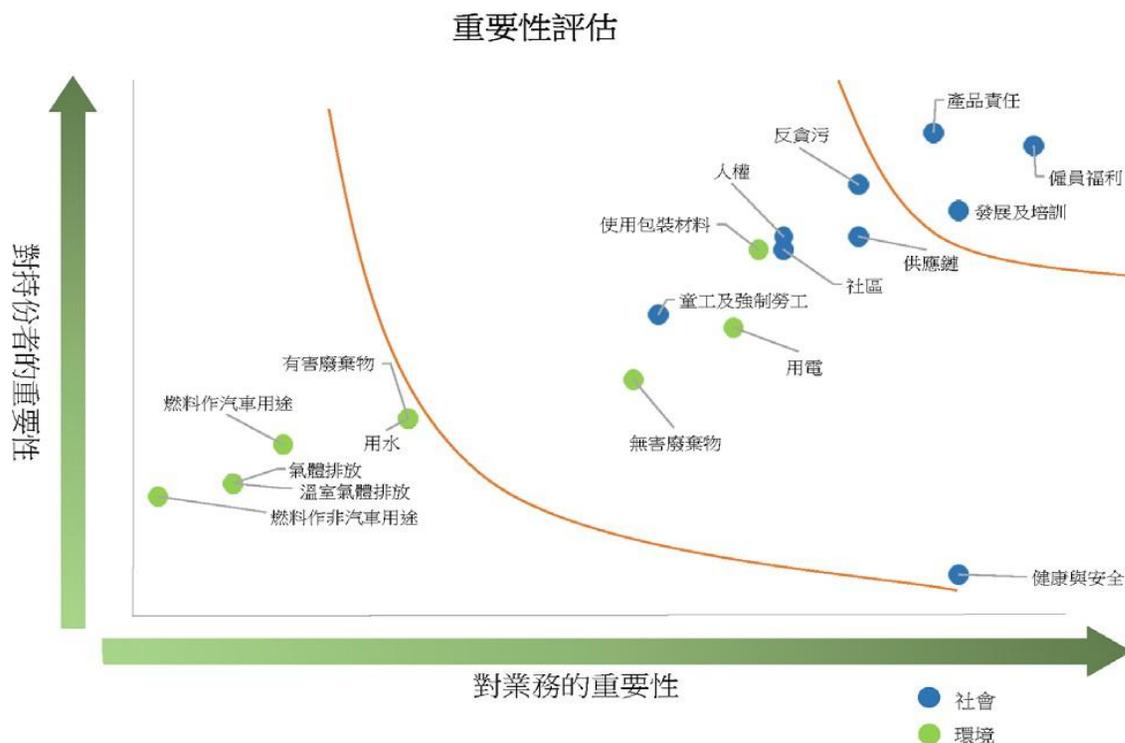
過去幾年，我們聘用了第三方顧問的評估服務，以促進我們的持份者參與流程。為瞭解對持份者及業務均具重要意義的 ESG 議題，我們與本集團高級管理層進行了訪談及調查。我們的高級管理團隊對所獲得的結果進行了徹底的分析和驗證，確保了結果的可靠性和準確性。

在報告期內，我們收集了多個部門關於我們當前 ESG 政策和舉措的任何資訊更新的回饋，並審查了我們重要性調查結果的有效性。

4.2. 重要性評估

重要性評估是確定我們在 ESG 的主要方向和戰略重點的關鍵。由於本集團的業務性質及主要持份者並無重大變動，經內部評估後，集團決定延用上一報告年度的重要性評估結果。集團將每年檢討該評估結果，以決定是否有需要重新進行重要性評估。

在上一年度，我們委託第三方顧問進行全面的重要性評估，包括識別對本集團具重大意義的 ESG 議題、制定合適的 ESG 策略、監督 ESG 實踐，以及為本報告的方向提供指引。在根據持份者的意見對每個 ESG 議題的重要性進行評估後，對每個議題進行了排序，並在下面的重要性矩陣中列出。矩陣右上象限的主題被確定為最關鍵的主題，因為根據持份者各自的觀點，這些主題對集團的業務運營和持份者來說最為重要。



以下列出了三項與社會及環境層面相關、且與業務營運密切相關的重要 ESG 議題。相關細節將於本報告的相關章節中詳述。這些具重大性的重要 ESG 議題，已納入本集團的 ESG 政策制定及 ESG 管理方式中的資源分配考量。

範疇	重要問題	與業務的相關性
環境	使用包裝材料	使用的包裝材料由我們的客戶指定（如紙板箱、膠袋、色帶及禮品盒）。在可行的情況下，我們盡量減少使用和浪費包裝材料。
	用電	電力的使用對本集團業務營運至關重要，涵蓋辦公室及 POS 位置的空調、照明及其他基本運作需求。
	無害廢棄物	我們的業務涉及無害廢棄物，其中包括旗下零售店因裝修而產生的一般廢料和建築廢料。
社會	僱員福利	所有僱員均為本集團的重要資產，並確保他們的福利得到保障。
	發展及培訓	我們為僱員提供培訓，務求建立團隊具有深厚的行業知識和專長，有助於提升競爭力。
	產品責任	本集團致力為客戶提供優質和安全的產品，以維護品牌形象，保持客戶對產品的信心。

5. 獎項與成就

獎項／成就	頒發機構
關懷公司	香港社會服務聯會
傑出強積金僱主獎	強制性公積金計劃管理局
開心工作間	香港提升快樂指數基金
僱主種族多元與共融約章	平等機會委員會

6. 環境

集團將環境保護作為企業文化的一部分。我們認識到我們的運營活動會對環境造成影響，並將其視為決策過程中不可或缺的要素。集團的 "可持續發展政策" 證明我們堅定不移地致力於減少運營活動對環境的負面影響。這項政策得到執行董事的認可，彰顯了我們對創造可持續發展未來的承諾。我們努力將各種可持續發展實踐融入集團活動的方面，確保可持續發展成為我們運營不可分割的一部分。

我們致力於遵守所有當地適用的環境法規和其他相關要求，以促進可持續發展和防止 環境污染。在報告期內，集團未發現任何違反報告範圍內相關法規的環境排放行為。

作為本集團對環境可持續發展承諾的一部分，我們已制定明確的減排目標，涵蓋碳排放、用電量，以及紙張和包裝物料的使用，並以 2021 年為基準年，目標達成時間為 2031 年。相關目標詳情如下：

	2031 年減排目標（相較於 2021 年）
碳排放	-15%
用電量	-15%
紙張使用	-15%
包裝物料使用	-15%

這些目標充分展現了我們致力於減少環境足跡，以及在整個營運過程中推動負責任資源管理的承諾。

6.1. 排放物

溫室氣體排放

集團致力於在運營的各個方面積極減少碳足跡，減少空氣污染物和溫室氣體的排放。我們優先考慮在業務活動的每個階段實施環境可持續發展實踐，以最大限度地減少對環境的影響。

於本報告期內，本集團的溫室氣體總排放量為 338.83 公噸二氧化碳當量 (tCO₂e)，相當於每百萬港元收入的排放強度為 2.54 tCO₂e，或每位員工 1.82 tCO₂e。與上一年度 (2023/2024) 相比，總排放量大幅下降了 45.66%。這一顯著減少主要歸因於本報告年度開始不再納入中國內地的業務營運。

本集團溫室氣體排放的主要來源為購電（佔總排放量 82%，屬範疇二排放）及車輛運輸（佔總排放量 12%，屬範疇一排放）。

在空氣排放方面，主要來源於香港業務中車輛柴油和汽油燃料的燃燒。在整個報告期內，共排放了 60.26 千克氮氧化物。

	2024/2025	2023/2024
溫室氣體排放總量 (範圍 1、2 和 3)¹	338.83	623.49
範圍 1 - 直接²		
移動燃燒 (噸二氧化碳當量)	42.17	110.80
範圍 2 - 間接能源³		
外購電力 (噸二氧化碳當量)	277.71	507.76
範圍 3 - 其他間接⁴		
商務航空差旅 (噸二氧化碳當量)	18.94	4.93
按收入劃分的溫室氣體排放強度 (噸二氧化碳當量/百萬港元)	2.54	3.47
按勞動力劃分的溫室氣體排放強度 (噸二氧化碳當量/員工人數)	1.82	2.04
空氣污染物⁵		
NO _x (kg)	60.26	57.01
SO _x (kg)	0.24	0.27
PM (kg)	3.01	2.82

廢棄物管理

4R 原則--減少、重用、回收和回復廢棄物--仍然是我們業務運營中不可或缺的一部分。集團認識到自己有責任在整個運營過程中最大限度地減少廢棄物，從而降低對環境的影響。我們致力於積極管理廢棄物，努力將廢棄物量保持在較低水準，並在未來實現零廢棄物產生。

¹ 本溫室氣體計算所採用的全球升溫潛能值 (GWP) 是基於政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6) 中披露的數值。

² 範圍 1 指 "直接溫室氣體" 排放，主要來自車輛在消耗汽油/柴油時的燃料燃燒。計算方法基於 "2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南"。

³ 範圍 2 是指源自從外部來源購買的電力消耗的「能源間接溫室氣體」排放。用作計算香港和澳門電力設施排放的排放係數，是參考指定電力公司的可持續發展報告。

⁴ 範圍 3 是指「其他間接溫室氣體 (GHG) 排放」，在此情況下只包括源自商務航空旅遊活動 (以公里為單位) 的排放。計算方法是參考 2024 年 DEFRA 的轉換因子 (商務旅遊—航空，國際，往返非英國，平均乘客)。

⁵ 用於汽車使用的污染物排放計算參考了香港交易所發行的“附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引”中發佈的排放係數。

無害廢棄物

紙張在我們的業務運營中發揮著重要作用，在各種流程和活動中被廣泛使用。我們認識到負責任地使用紙張的重要性，並致力於通過以下方式實施戰略，最大限度地減少紙張消耗，促進可持續發展實踐：

- 在業務實踐中採用電子應用系統；
- 在庫存審核過程中實現紙質檔電子化；
- 鼓勵回收廢紙，重複使用單面印刷的紙張和信封；
- 設置提示，提高員工減少用紙的意識；及
- 將雙面列印設置為默認設置；

報告期間內，集團共產生 21.91 噸廢紙。除日常營運產生的廢棄物外，集團旗下品牌的銷售點和門市翻新過程中也可能產生建築廢棄物。為此，我們優先考慮 4R 原則，以最大程度地減少建築廢棄物的產生。我們嚴格遵守當地法規和內部指引，妥善處理和處置建築廢棄物。由於建築廢紙處置由第三方承包商獨立管理，並完全遵守當地法律，因此我們無法掌握這些建築、翻新和改進活動產生的廢棄物量的具體數據。

有害廢棄物

報告期內，集團從事印刷業務的子公司共產生 3.40 噸有害廢棄物，主要是含溶劑的廢抹布。為確保妥善管理和處置，這些有害廢棄物均由合格的回收商收集和處理。儘管本集團可能無法直接控制供應商，但我們會積極與他們溝通，確保他們遵守當地的環保法規，並推廣採用環保採購方法。

	廢棄物總重量 (噸)	廢棄物密度 (噸/百萬港元收入)
無害廢棄物	22.89	0.17
有害廢棄物	3.40	0.03

6.2. 資源的使用

除了減少溫室氣體排放和廢棄物產生，珍惜資源和促進負責任的資源管理也是我們的重點工作。我們致力於在整個運營過程中實施以節省能源、水和包裝材料為重點的措施。

能源消耗

報告期內的能源消耗總量和密度分別約為 730,820.77 千瓦時和 5,488.61 千瓦時/百萬港元收入，與 2023/2024 年度相比減少了 34.31%。減少的主要原因是報告年度不包括我們的中國大陸業務。

為了進一步降低運營過程中的能源消耗，多年來，集團在行政管理和設備安裝方面採取了一系列措施：

- 使用更節能的 LED 照明設備取代傳統照明設備；
- 將空調系統的溫度保持在 24°C，以避免辦公室溫度過低；
- 晚上 7 點後關閉空調系統；
- 鼓勵員工關閉閒置的電子設備和電燈，尤其是在非工作時間（如午餐時間）；及
- 優先採用貼有能源效率標籤的產品。

	2024/2025	2023/2024
購買的能源（千瓦時）	730,820.77	1,112,588.79
密度（每百萬港元收入千瓦時）	5,488.61	6,195.29

用水

儘管我們在貿易業務中對水資源的依賴程度很低，但集團意識到水資源短缺情況。因此在洗手間和茶水間張貼節水標籤，鼓勵員工和訪客節約用水。

在本報告期內，我們的運營地點（即在香港和澳門的辦事處及零售店）均從市政供水系統獲得用水，沒有遇到任何困難。所有用水和廢水均按照相關法律法規排放。報告期內，總用水量為 3,101.50 立方米。觀察到的增長主要是由於上一份報告中的技術問題導致澳門的用水量資料缺失。

	2024/2025	2023/2024
用水（立方米）	3,101.50	3,460.74
密度（每百萬港元收入立方米）	23.29	19.27

包裝材料

作為一家零售及批發公司，我們深知在運輸過程中保護產品以符合客戶要求的重要性。我們主要使用塑膠袋、塑膠條、紙板箱、紙盒及紙袋作為包裝材料。儘管客戶的要求限制了我們對包裝物料選擇的掌控，我們仍致力於減少整體包裝的使用量。旗下零售店正逐步採用更高效的包裝技術，以減少包裝紙的消耗。此外，為了降低對環境的影響，我們亦越來越多地採用可重用的包裝材料。

包裝材料	消耗總重量 （噸）	消耗強度 （噸/百萬港元收入）
紙	13.41	0.10
塑膠	2.56	0.02

6.3. 環境與天然資源

考慮到我們的業務性質，我們認識到我們對天然資源的重大影響，特別是由於我們對紙張的大量需求。我們知道，紙張生產會導致森林砍伐和其他環境問題。因此，我們致力於最大限度地減少生態足跡，並在整個紙張使用生命週期中實施可持續發展實踐。

遵守適用的環境法律法規對我們來說至關重要。我們認識到，可持續發展是一項集體工作。因此，我們在日常運營中優先採用可持續發展措施，以減少排放、儘量減少浪費和提高資源利用效率（例如，優先採用節能設備和鼓勵循環利用）。我們通過定期的電子郵件更新向員工傳達這些可持續發展措施，以提高員工的環保意識，鼓勵他們採取對環境負責的做法。

除上述措施外，我們還優先營造綠色和可持續的工作環境。我們將植物融入我們的場所，確保它們分佈我們空間各處。我們相信，這不僅能提升工作空間的美感，還能鼓勵員工在自己的工作區域種植和培育植物。我們希望向員工灌輸一種主人翁意識和與大自然的聯繫，並努力創造一種更加可持續發展和培育的氛圍，這與我們對環境責任的總體承諾是一致的。

6.4. 應對氣候挑戰

我們集團非常重視減少業務運營對環境的影響和解決自然資源枯竭問題。我們採取了以下措施來防範和應對氣候變化。

災害管理備災計劃

針對可能影響集團運營的緊急情況（如颱風和暴雨），我們制定了防止極端天氣造成損失的措施。這些措施包括：

- 黑色暴雨警告和/或 8 號颱風信號的工作安排；
- 加固戶外資產，增強其抵禦強風的能力；
- 定期檢查窗戶，確保在颱風來臨前關閉所有窗戶；
- 加強備用設備，以備不時之需；及
- 為員工提供防災知識培訓

在報告期內，集團並未受到極端天氣的嚴重影響，我們將繼續監測並實施相關措施。

7. 僱傭及勞工慣例

7.1. 僱傭

為確保公平、安全和包容性工作環境，我們制定了一套全面的《員工手冊》。該手冊為員工提供清晰的指引，涵蓋多項人事制度，包括假期權益、福利與津貼、離職政策、人力資源電腦系統、薪酬架構，以及在暴雨及颱風情況下的應對程序。所有政策均嚴格遵守本集團營運地區的當地勞工法規與法例。此外，我們亦確保所有新入職員工會獲得詳盡的手冊內容介紹，以協助他們順利融入公司文化與運作。

招聘和解僱

集團致力於通過公開及公平的招聘程式，完全根據應聘者的資質、技能和滿足工作要求的能力對其進行評估和甄選。我們嚴格遵守規定的招聘程式，確保招聘過程的每個階段都公平及透明。

本集團嚴格禁止任何形式的歧視，並致力於在整個招聘過程中為所有求職者提供平等機會。我們已推行「**平等機會政策**」，以促進招聘、晉升及僱傭實踐的公平性。確保所有應聘者和員工都能得到公平對待，並禁止工作場所任何形式的年齡、性別、種族、家庭狀況、殘疾、懷孕和種族歧視。

除了招聘流程外，我們亦設立了清晰透明的辭退程序，以確保任何僱傭關係的終止皆有合理及正當理由，例如行為不當、欺詐或未能履行工作職責。若由本集團主動終止僱傭關係，員工將根據其應得權益獲發所有應付的離職款項。員工亦保留自主辭職的權利，只需按其僱傭合約中的規定提前通知即可。

晉升和薪酬

集團概述了員工晉升的條件和標準，確保晉升是基於個人的表現和能力，而不受到任何偏見和歧視影響。此外，由指定的主管定期進行員工工作表現的評估，以公正、全面和客觀的方式，考慮員工的整體成就。符合條件的員工也可以根據其表現獲得酌情獎金。

我們相信員工是集團的重要資產。我們致力於挽留優秀員工，定期檢視並調整薪酬，以配合市場狀況，提供具競爭力的薪酬方案。對於我們的零售子公司，我們已建立一套清晰的薪資架構，並在各個職業類別中訂立了明確的起薪範圍。根據當地法律及公司內部政策，所有員工均享有法定福利（包括法定假期、年假、病假、產假及恩恤假）。我們亦提供涵蓋西醫、中醫及牙科護理的醫療津貼，以及退休計劃的供款，確保員工擁有全面的福利和保障。此外，為了營造一個積極且互相支持的工作環境，前線員工在試用期滿後可享有生日假期，而辦公室員工在服務滿一年後可享有蛋糕券及生日假期。

推廣工作與生活的平衡是我們集團的重點之一，我們不鼓勵員工加班。辦公室及倉庫員工一般採用日班工作模式，而零售店的銷售人員則因應業務需要輪值日夜班。若必須加班，員工將根據適用的勞工法例獲得相應補償。我們亦向零售員工提供交通津貼以作支援。此外，我們提供教育津貼，以鼓勵持續學習及專業發展，協助員工提升技能並推動職業生涯發展。

此外，我們重視員工的意見，並致力於營造一個管理層與員工之間相互信任、坦誠溝通的工作場所，為此我們為雙方建立了多個有效的討論管道，以解決員工提出的任何與工作場所相關的問題。

報告年度內，未發現違反勞動法律法規的舉報案件。集團在招聘、辭退、平等機會、晉升、薪酬、福利等方面制定的措施和政策均符合當地政府的規定。截至 2025 年 3 月 31 日，員工總人數為 186 人，整體員工流失率為 19%。報告年度的詳細僱用數據如下：

		員工人數 ⁶	
		2024/2025	2023/2024
按性別			
	男性	49	67
	女性	137	238
按就業類型			
	全職	160	266
	兼職	26	39
按年齡			
	30 以下	7	18
	30 - 50	58	162
	50 以上	121	125
按員工類別			
	高級管理人員	5	5
	中層管理人員	42	43
	普通僱員	139	257
按地理區域劃分			
	香港	168	169
	中國內地	0 ⁷	118
	澳門	18	18
總計		186	305

⁶ 披露的員工人數是截至報告期內截至 3 月底記錄的人數

⁷ 2024/25 報告年度僅包括香港和澳門的主要經營地點和子公司

		員工流動率 ⁸	
		2024/2025	2023/2024
按性別			
	男性	8.2%	20.9%
	女性	22.6%	31.9%
按年齡			
	30 以下	71.4%	100.0%
	30 - 50	20.7%	30.9%
	50 以上	14.9%	17.6%
按地理區域劃分			
	香港	20.2%	22.5%
	中國內地	不適用	43.2%
	澳門	5.6%	5.6%
總計		18.8%	29.5%

7.2. 職業健康與安全

集團致力為員工營造健康安全的工作環境，將香港勞工處的相關職業健康及安全指引納入《員工手冊》，以儘量減少、減輕及預防可能發生的工作危害、傷害及疾病，從而保障員工的健康及安全。我們相信，職業健康與安全指引能提高員工對工作相關風險的認識，維護健康安全的工作環境。此外，我們還安排了專職員工負責集團的職業健康和 safety 事宜，並定期審查我們的相關表現，以確保我們的工作場所保持安全和健康。此外，於本報告年度期間舉辦了職場健康研討會，以進一步提升員工的健康意識並推廣安全文化。

為確保員工充分瞭解並做好應對火災緊急情況的準備，集團定期進行消防演習，並在每個出口均設有消防逃生路線指示。為提升工作場所的安全性及減少受傷情況，我們在場所各處安裝了防煙門。我們亦為員工提供必要的滅火器及急救設備，例如自動體外心臟去顫器（AED）。此外，我們嚴禁在工作場所酗酒和濫用非法藥物，以確保員工能夠清醒及專業地完成工作，並保證工作場所的安全。為營造健康的工作場所，維護員工健康，集團為員工提供身體檢查，每月清洗一次地毯，定期清洗空調系統。此外，我們還制定了多項傳染病控制措施，包括提供抗菌洗手液和外科口罩，以及靈活的工作安排，如在家工作和輪班，以控制疾病在工作場所的傳播。

除了為促進員工身體健康而採取的措施外，我們還通過設立投訴管道，讓員工自由表達他們的關切和不滿，從而關注員工的心理健康。

⁸ 員工流動率=指定類別離職員工總數/指定類別員工數 x100%

儘管集團的主要業務是批發和零售，可被視為涉及 POS 的低風險工作場所，但在報告年度，我們確保全面遵守運營地區的法規和法律，以加強我們的安全管理系統，確保員工的健康和安全。

在報告年度內，未發現各運營地區有違反職業健康與安全法律法規的舉報案件。過去兩個報告期（包括本報告年度）均無與工作有關的死亡個案。然而，在本報告年度內曾發生一宗因從凳子上跌倒而造成的工傷事故。為了加強工作場所的安全性，我們已將凳子更換為鋁梯。此外，全體員工亦已重新接受培訓，以遵守公司的安全指引，防止類似事故再次發生。

	2024/2025	2023/2024
工作相關死亡人數和比率	0 (0%)	0 (0%)
工傷人數	1	1
因工傷損失的工作日	135	< 3

7.3. 發展及培訓

集團相信，持續的員工發展及培訓對於提升集團的運營和員工的專業成長與發展都是必要和重要。我們發展了全面的內部和外部培訓及發展課程，涵蓋各種主題，以增強員工的知識和技能。所有內部培訓課程均由集團全額資助，而外部課程則由集團推薦並報讀，可獲得補助或全額資助。

為了讓新員工在入職時熟悉集團的政策和做法以及他們的角色，我們為新員工提供入職培訓，介紹集團的背景、文化、使命、願景、設施、員工手冊和社會責任。我們還安排經驗豐富的員工指導新員工，使他們能夠儘快適應工作環境。

為加強員工的專業工作知識，我們為員工安排與工作相關的課程，並鼓勵他們考取相關證書，以提高他們的專業資格。我們設計了有關產品特性、功能及優勢的產品知識培訓課程，讓員工能更全面地了解產品並有效地進行推廣。集團亦舉辦了資訊安全及私隱保護培訓，教育員工識別安全威脅（例如釣魚攻擊及惡意程式），並保護個人及機密資料，以提升安全意識及降低資料外洩風險。此外，我們還認識到培養和提高員工軟技能（例如電腦技能）的重要性，這些技能在與同事、客戶和供應商建立聯繫和促進關係方面發揮著至關重要的作用。

截至 2025 年 3 月 31 日，共有 111 名員工接受培訓，總培訓時間約 1,161 小時。培訓時數和受訓員工的統計詳情如下：

		受過培訓的員工百分比 ⁹	
		2024/2025	2023/2024
按性別			
	男性	14.4%	5.1%
	女性	85.6%	94.9%
按員工類別			
	高級管理人員	3.6%	0.8%
	中層管理人員	33.3%	6.5%
	普通僱員	63.1%	92.8%

		每位員工的平均培訓時 ¹⁰	
		2024/2025	2023/2024
按性別			
	男性	6.7	3.6
	女性	6.1	7.5
按員工類別			
	高級管理人員	62.7	39.9
	中層管理人員	9.1	7.1
	普通僱員	3.3	6.0

7.4. 勞工準則

集團嚴格禁止和打擊工作場所任何形式的強迫勞動和童工現象。我們致力於維護、尊重和保護人權，創造公平和零歧視的工作環境。

在招聘過程中，我們建立了內部流程和制度，以核實應聘者的身份證件，確保他們有權工作，且年齡高於法定最低工作年齡。此外，我們確保所有員工都是自願工作，不會受到任何懲罰、身體虐待或精神虐待的威脅，並為他們提供在適當通知期內自願辭職的權利，以表明我們對消除和防止強迫勞動的承諾。一旦發現疑似童工或強迫勞動的情況，我們的人力資源部會迅速、負責任地向相關部門報告，並採取適當措施保障受影響人員的人身安全。任何涉案人員都會立即被解僱。

⁹ 接受培訓員工的百分比 = 指定類別中接受培訓的員工總數 / 總接受培訓的員工數 × 100%

¹⁰ 每位員工的平均培訓時數 = 指定類別員工接受的培訓總時數 / 指定類別的員工人數 × 100%

在本報告年度，我們確保嚴格遵守與防止強迫勞動和童工相關的法律法規，在運營地區未發現違反相關法律法規的舉報案件。

8. 營運慣例

8.1. 供應鏈管理

為確保採購品質，集團實施了各種政策和措施，以評估和評價潛在供應商的表現和資質，確保所聘用的供應商符合所要求的標準，並有能力高效且有效地提供所需的產品或服務。

供應商的品質對集團至關重要，我們根據供應商的研發能力、生產力、價格和品質標準來評估和選定供應商。在供應商的初級評估階段，我們要求他們申報利益，說明他們與我們任何員工的關係，以避免利益衝突，確保採購過程公平進行，防止採購決策出現偏差。我們確保供應商遵守我們的供應商守則，並對他們的資訊保密。此外，集團還與各部門的現有供應商合作進行季節性評估。這些評估包括對產品品質、時間管理和服務等方面的抽查，以確保品質的一致性，提高業務成果。集團還實施了透明的問責機制，以監督供應商，確保他們遵守產品安全和品質標準、勞工慣例和商業道德，使我們能夠跟蹤和監測供應商在這些關鍵領域的表現。

集團對保護環境的承諾體現在優先從提供環保產品的供應商採購。在我們合作的供應商中，有一家來自香港的供應商和一家來自中國內地的供應商提供了由回收瓶和牡蠣殼製成的海洋羊毛產品。我們精心挑選供應商並不斷評估供應商風險。我們一直考慮從更可持續的角度進行採購。由於紙張是我們業務中的主要原材料，我們希望以最負責任的方式利用這一寶貴資源。為確保我們的供應商具備我們對質量和道德的承諾，大多數的供應商獲得了 FSC、PEPC 或 Ecolabel 認證，這證實紙張產品是由來源負責的木纖維生產的。

報告年度內，共有 51 家供應商，其中新增 5 家供應商。供應商依地理位置的詳細分佈如下：

	供應商數目	
	2024/2025	2023/2024
按地理位置		
香港	20	19
中國內地	24	29
日本	1	3
瑞典	2	2
西班牙	1	1
德國	1	1
韓國	0	1
瑞士	1	1
波蘭	1	1
加拿大	0	1
總計	51	59

9. 產品責任

9.1. 產品質量保證

集團致力於提供符合所有相關安全標準及法律法規的高品質產品，確保能持續滿足客戶的期望。我們嚴格遵守法律所規定的廣告及標籤要求。具體而言，於中國銷售的產品均標示中英文標籤，而於香港銷售的產品則僅使用英文標籤。

品質管理與產品回收程式

為了在每個階段保持服務和產品的品質，本集團已實施明確的品質管理標準作業程序（SOP），涵蓋研發、生產控制、成品和客戶服務。我們確保我們產品的品質標準與品牌的形象和定位一致。

產品安全是集團關注的另一個首要問題，我們採取嚴格措施，確保所有產品都符合最高安全標準。在整個設計和製造過程中，我們確保所提供的商品都不會對人體有害，並嚴格避免使用有害物質。我們的每款產品都由官方檢測實驗室按照相關法律的安全要求進行檢測，以確保產品的使用安全，保護客戶免受意外風險。如果在測試過程中或隨後的品質控制檢查中發現任何不合格產品，不合格產品將被退回給相應的供應商，以便進一步調查和解決。

除了我們已建立的優質管理系統外，集團還制定了產品回收程序，以應對可能因健康和安全原因而需要回收的情況。若有投訴涉及健康與安全問題，我們會將產品送往授權的檢測機構進行相關測試。若產品未通過測試，我們將即時通知所有零售店及客戶，啟動回收程序並確保受影響產品被妥善銷毀。在本報告期內，並無發現因健康與安全原因而需回收已售出或已運送產品的個案。

消費者投訴的處理

本集團重視客戶的意見和投訴，因為它們為改善我們的績效提供了寶貴的見解。為有效處理客戶投訴，我們建立了完善的投訴處理機制，確保投訴得到及時回應和處理。我們亦為每宗投訴訂立了長遠的改善方法，對退回的貨品進行檢查及分類處理，從而瞭解產品需要改善的具體範疇及問題，從而減少集團收到的投訴數目。

於本報告期內，並無接獲任何有關我們產品及服務的投訴。

知識產權和數據隱私的保護

我們致力於保護和維護知識產權，要求所有供應商簽署協議，明確概述集團的知識產權和版權保護措施。為了保護我們的品牌形象，集團還通過在相關地區的知識產權註冊機構申請商標。此外，我們只採購正版的產品，嚴格禁止購買違反版權或知識產權的產品和服務。

除了知識產權之外，本集團亦致力保護客戶的隱私，確保個人數據得以保密。我們實施指引和政策來處理客戶的個人數據，確保嚴格遵守本地法規，包括但不限於香港的個人資料私隱條例（第 486 章）。在收集客戶數據之前取得了客戶的同意，以確保我們合法使用個人資訊。收集個人數據的目的列明，以確保客戶瞭解其個人數據的使用並獲得信任。如客戶數據收集協議的內容發生任何變更，我們將清楚透明地更新並通知客戶。僅授權處理客戶數據的員工擁有對收集數據的訪問權，以防止未經授權的訪問和數據洩露。

除了保護客戶數據外，我們還優先考慮我們內部資訊的保密性。員工需按照集團的保密政策，安全地處理機密資訊。

10. 反貪污

10.1. 反貪污政策

本集團在業務運作中堅持高標準的誠信和公正，對任何貪污或不當行為案件保持零容忍態度。我們已聘請了一位獨立非執行董事和一家第三方機構分別監督集團的治理表現和內部控制，以確保遵守商業道德。我們還實施了一系列政策和措施，遵守當地法規和法律，以確保我們的工作場所誠信，並禁止任何形式的欺詐、賄賂或貪污行為。

我們制定了一項「**反貪污政策**」，包括員工防止貪污和賄賂的相關做法和指導，例如對於接受好處（例如禮物和折扣）和處理利益衝突的指導。我們為員工提供利益衝突指引，以確保所做的決定是公正的。集團鼓勵所有員工、商業夥伴（包括供應商、客戶和承包商）遵守此政策下的做法，我們確保所有上述各方瞭解集團防止腐敗和賄賂的實踐。我們定期向員工提供反腐敗培訓，以提高他們的意識並確保他們瞭解集團採取的反腐敗措施。此外，人力資源經理會在部門層面審查我們的內部反貪污控制系統，以防止工作場所的欺詐、賄賂和洗錢。

集團鼓勵員工和商業夥伴根據集團的「**舉報政策**」的舉報程式，在職場上舉報任何涉嫌或確實存在的不當行為或貪污案件。如政策所述，我們為員工和外部方提供了舉報管道。一旦有任何不當行為或腐敗之嫌，員工應首先向部門主管或部門報告，報告將在收集了涉嫌不當行為或腐敗案件的詳細資訊後提交給首席執行官。外部方被鼓勵通過電子郵件向董事會主席舉報任何懷疑的貪污或不當行為，他們可以通過電子郵件向審核委員會舉報，如果董事會主席牽涉其中。對於每個被舉報的案例，集團將委任一個資深或專門委員會公平地進行全面調查。一旦集團確定了並證實了貪污案例，牽涉其中的員工將受到立即解僱，如有必要，案件將轉交給相關當局（例如證券及期貨事務監察委員會）。

在報告期內，集團未接獲任何涉及貪污或揭發相關的個案。本集團或其僱員並無涉及貪污行為的已審結或正在審理的法律案件。此外，本集團經營所在的地區未發現任何違反反貪腐法律法規的案件。

11. 社區投資

11.1. 社區投資

我們致力參與促進社區成長與凝聚的活動和服務。我們對實現企業社會責任的承諾以及創造對社區產生積極影響的奉獻精神，都在我們參與的社區活動中突顯出來。

YGM 公司志願團隊持續促進員工參與志願服務和社區支援工作。我們已與社區機構和扶貧組織合辦慈善活動，集團持續參與籌款和社區關懷活動，並以集團名義捐款或捐贈資源。我們積極參與的社區服務領域包括青少年關懷、老人探訪等。

在報告期內，我們與不同單位合作，參與各種社區服務項目，在香港辦事處和零售店的全力支援下，包括：

- 同心關懷－歡慶中秋節 2024
- 利是封回收大行動 2025
- 東華三院賣旗日 2024
- 寒冬送暖顯溫情 2024
- Y-WE 我才有用青少年工作體驗計劃



同心關懷－歡慶中秋節 2024



利是封回收大行動 2025



東華三院賣旗日 2024



寒冬送暖顯溫情 2024

12. 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引表

	描述	章節
A. 環境		
層面 A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1 排放物
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	6.1 排放物
關鍵績效指標 A1.2	總溫室氣體排放量（公噸）及必要時的排放強度（例如每單位生產量、每場所）。	6.1 排放物
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.1 排放物
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.1 排放物
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1 排放物
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1 排放物
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	6.2 資源的使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.2 資源的使用

	描述	章節
關鍵績效 指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.2 資源的使用
關鍵績效 指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2 資源的使用
關鍵績效 指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2 資源的使用
關鍵績效 指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	6.2 資源的使用
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6.3 環境與天然資源
關鍵績效 指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.3 環境與天然資源
A4 方面：應對氣候挑戰		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	6.4 應對氣候挑戰
關鍵績效 指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	6.4 應對氣候挑戰
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		

	描述	章節
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.1 僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	7.1 僱傭
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	7.1 僱傭
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.2 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	7.2 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	7.2 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	7.2 職業健康與安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	7.3 發展及培訓

	描述	章節
關鍵績效 指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	7.3 發展及培訓
關鍵績效 指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	7.3 發展及培訓
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.4 勞工準則
關鍵績效 指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	7.4 勞工準則
關鍵績效 指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	7.4 勞工準則
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	8.1 供應鏈管理
關鍵績效 指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	8.1 供應鏈管理
關鍵績效 指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	8.1 供應鏈管理
關鍵績效 指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	8.1 供應鏈管理
關鍵績效 指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	8.1 供應鏈管理

	描述	章節
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.1 產品質量保證
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	9.1 產品質量保證
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	9.1 產品質量保證
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	9.1 產品質量保證
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	9.1 產品質量保證
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	9.1 產品質量保證
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10.1 反貪污政策
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	10.1 反貪污政策
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	10.1 反貪污政策

	描述	章節
關鍵績效 指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	10.1 反貪污政策
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	11.1 社區投資
關鍵績效 指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	11.1 社區投資
關鍵績效 指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	11.1 社區投資

